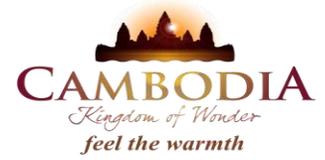


ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា



អត្ថប្រយោជន៍សមាជិក

អត្ថប្រយោជន៍សំខាន់ៗនៃការក្លាយជាសមាជិករបស់សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា

ហេតុអ្វីគួរចូលជាសមាជិក CATA?

ការផ្តល់ជូនឱកាសពិសេស ដើម្បីជំរុញការរីកចម្រើនក្នុងវិស័យអាជីវកម្មទេសចរណ៍របស់អ្នក

1. ការចូលរួមក្នុងគោលនយោបាយ និងអត្ថប្រយោជន៍

- ចូលរួមបង្កើតគោលនយោបាយ៖ មានឱកាសចូលរួមជាក្រុមការងារជាមួយរាជរដ្ឋាភិបាល ក្នុងការពិភាក្សា និងបង្កើតគោលនយោបាយទេសចរណ៍
- ទទួលបានព័ត៌មានបានលឿន៖ ទទួលបានព័ត៌មានថ្មីៗអំពីបទប្បញ្ញត្តិ និងការផ្លាស់ប្តូរនានា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យទេសចរណ៍
- ពង្រឹងសម្លេងរួម៖ ពង្រីកសម្លេងរបស់អ្នកតាមរយៈតួនាទីអន្តរាគមន៍របស់សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា ជាមួយក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ

2. ឧបករណ៍គាំទ្រការរីកចម្រើនក្នុងអាជីវកម្ម

- ការផ្សព្វផ្សាយទីផ្សារ៖ ទទួលបានការផ្សព្វផ្សាយតាមគេហទំព័រ សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា សៀវភៅផ្សព្វផ្សាយ និងការចូលរួមពិព័រណ៍អន្តរជាតិ
- ការបង្កើតឱកាសអាជីវកម្ម៖ ចូលរួមក្នុងបណ្តាញអ្នកទិញអន្តរជាតិ និងភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ ។
- អត្ថប្រយោជន៍ផ្នែកថ្លៃសេវា៖ ទទួលបានការបញ្ចុះតម្លៃ សម្រាប់វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ពិព័រណ៍ និងកញ្ចប់ផ្សព្វផ្សាយដែលរៀបចំដោយ សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា ។

3. និរន្តរភាព និងស្តង់ដារ

- មានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ៖ ទទួលបានការណែនាំក្នុងការទទួលវិញ្ញាបនបត្រទេសចរណ៍ប្រកបដោយចីរភាពរបស់កម្ពុជា ។
- ការអនុវត្តយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព៖ បណ្តុះបណ្តាលអំពីការប្រតិបត្តិការដែលគោរពបរិស្ថាន (ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ និងការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព)
- ឱកាសហិរញ្ញប្បទានបៃតង៖ សិទ្ធិទទួលបានអាទិភាពក្នុងការផ្តល់ជំនួយ/កម្ចីសម្រាប់គម្រោងនិរន្តរភាព ។

4. ការពង្រឹងសមត្ថភាព

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលឥតគិតថ្លៃ ឬតម្លៃសមរម្យ៖ វគ្គនេះទៅលើ

- ទីផ្សារឌីជីថល (SEO, បណ្តាញសង្គម)
- ស្តង់ដារបម្រើសេវាកម្ម (បដិសណ្ឋារកិច្ចដែលមានស្តង់ដារ)
- ការគ្រប់គ្រងវិបត្តិ (ប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាព)
- ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស៖ ការរៀបចំពិធីការងារ និងកម្មវិធីហាត់ការ ជាមួយស្ថាប័នបណ្តុះបណ្តាលទេសចរណ៍ ។

5. បណ្តាញទំនាក់ទំនង និងភាពជាដៃគូ

- ព្រឹត្តិការណ៍ B2B ពិសេស៖ ការជួបជាមួយសណ្ឋាគារ ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ និងប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ ។
- បណ្តាញអាស៊ាន៖ ការចូលរួមគម្រោងទេសចរណ៍ឆ្លងព្រំដែនជាមួយប្រទេសជិតខាង ។
- ការភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយវិនិយោគិន៖ ការណែនាំ និងភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយវិនិយោគិន ឬអ្នកឧបត្ថម្ភដែលមានសក្តានុពល ។

6. ព័ត៌មានវិភាគទីផ្សារ

- របាយការណ៍ឧស្សាហកម្ម៖ ទទួលបានន័យអំពីភ្ញៀវទេសចរ ទំនោរទីផ្សារ និងការវិភាគក្នុងការប្រកួតប្រជែង ។
- មតិយោបល់របស់ភ្ញៀវទេសចរ៖ សេចក្តីសង្ខេបពីការវាយតម្លៃ និងការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវ តាមរយៈការស្ទង់មតិរបស់សមាគមទេសចរណ៍កម្ពុជា

តើអ្នកណាគួរចូលរួមជាសមាជិក ?

- ✓ សណ្ឋាគារ និងរមណីយដ្ឋាន
- ✓ ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍
- ✓ សេវាកម្មដឹកជញ្ជូន
- ✓ សហគ្រាសបច្ចេកវិទ្យាទេសចរណ៍
- ✓ អង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- ✓ អាជីវកម្មអាហារ និងភេសជ្ជៈ

ត្រៀមខ្លួនដើម្បីដាក់ពាក្យហើយឬនៅ ?

☞ សូមចូលទៅកាន់៖ <https://cata.org.kh/member/register>

☎ ទំនាក់ទំនងលេខ៖ 012 83 45 04